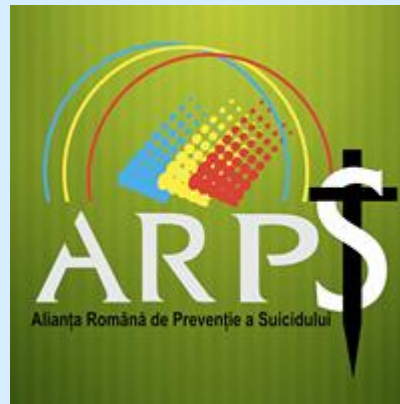


Modele de Ghiduri de Informare în Mass-Media



RALUCA (SOARE) TRIFU
UMF IULIU HAȚIEGANU

Comunicarea sinuciderilor în mass-media



Cluj-Napoca, 6 Noiembrie 2014

Structura



- Argument
- Ghiduri de conștientizare a problemelor și de prevenție a suicidului
- Ghiduri de recomandări pentru mass-media

Argument

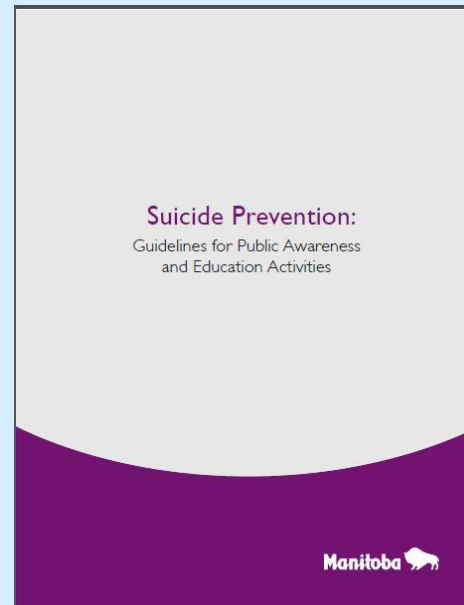
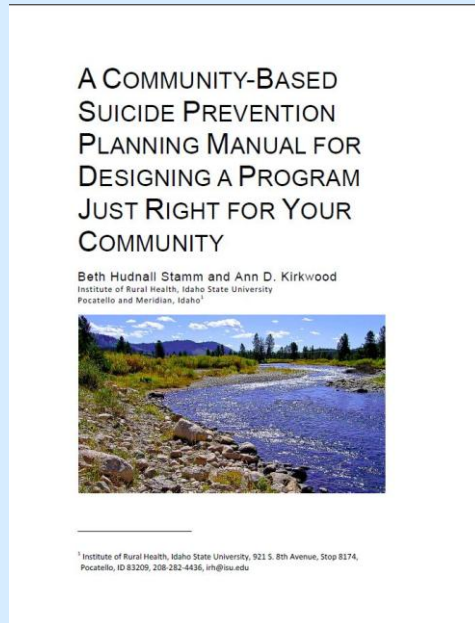


- Necesitatea existenței unor protocoale standardizate pentru pregătirea celor angrenați în prevenția suicidului
- Înțelegerea fenomenului de suicid
- Necesitatea existenței unor proceduri clare pentru comunicarea informațiilor legate de suicid.
- Prevenirea efectului *Werther*
- Crearea efectului *Papageno*
- Evitarea senzaționalului- prezentarea doar a realității

Ghiduri de conștientizare a problemelor și de prevenție a suicidului

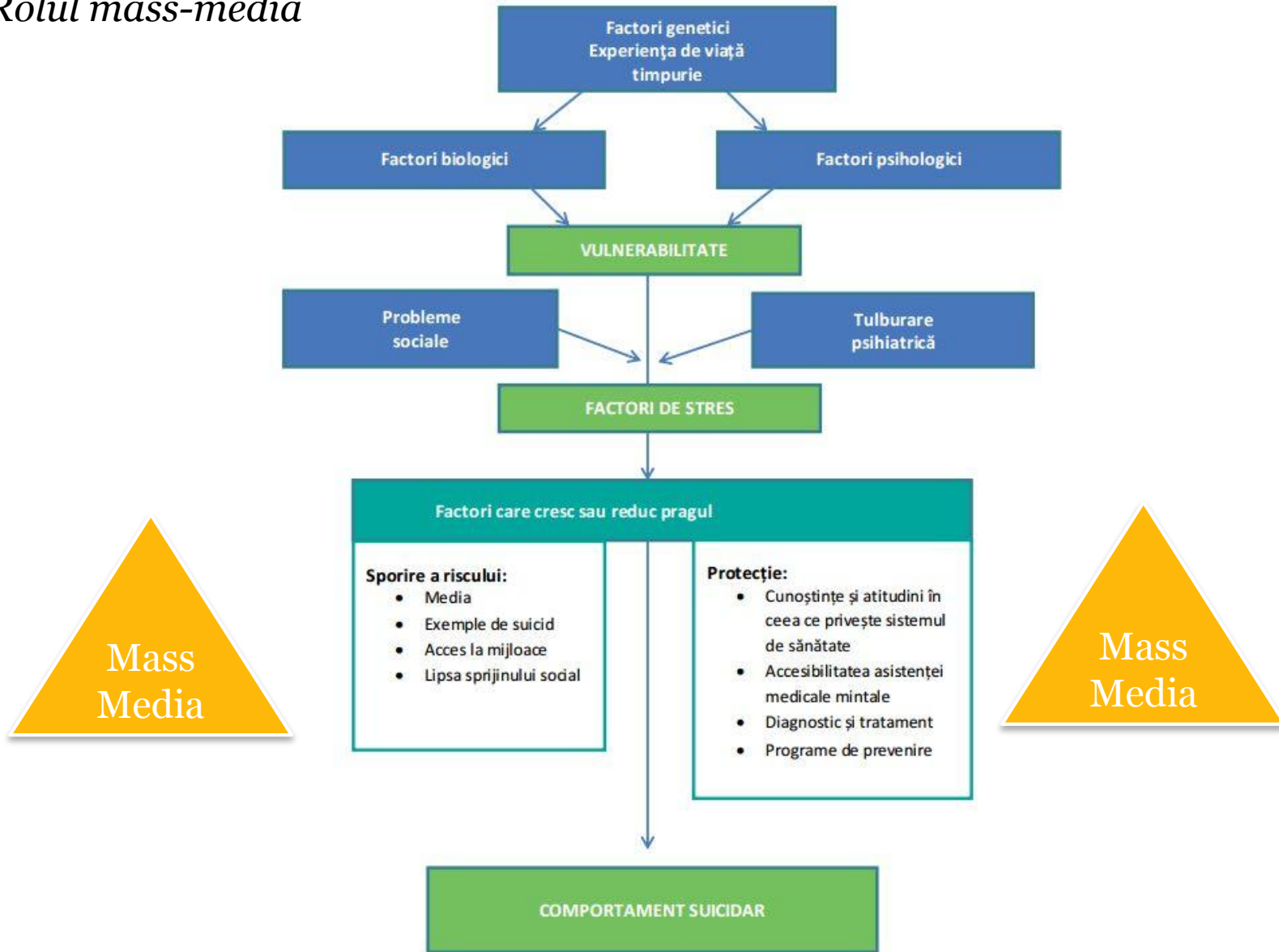


Programul propus de Idaho University



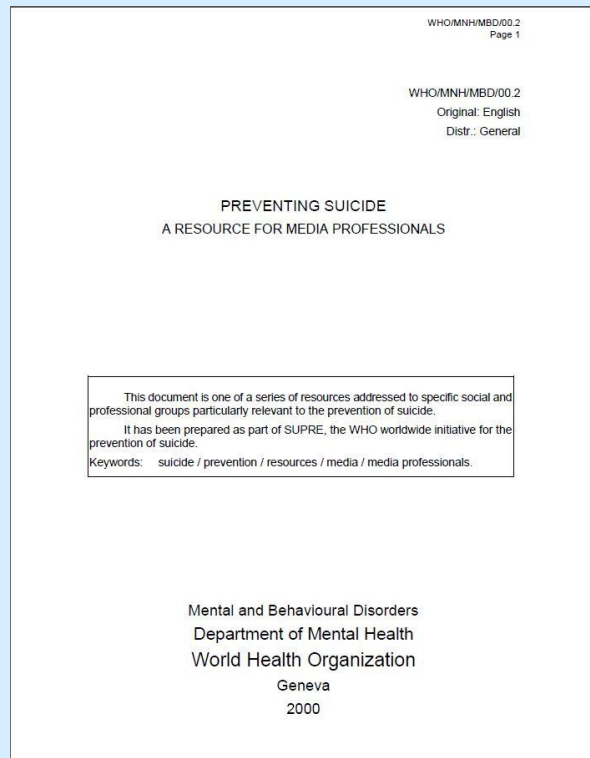
- Planificare și dezvoltare
- Căutarea ajutorului
- Factori de risc și factori de reziliență
- Stigma
- Povestirile personale
- Memorizare-mesaje pozitive

Rolul mass-media



Model explicativ al comportamentului suicidar (van Heeringen, 2001 apud Eugenias, 2013)

Ghiduri de recomandări informarea în mass-media



*Ghidul OMS cu recomandări
pentru media în vederea
prevenției suicidului.*

Recomandări

Documentare corectă, acurată,
folosind surse de încredere

Precauții în utilizarea datelor
despre suicid

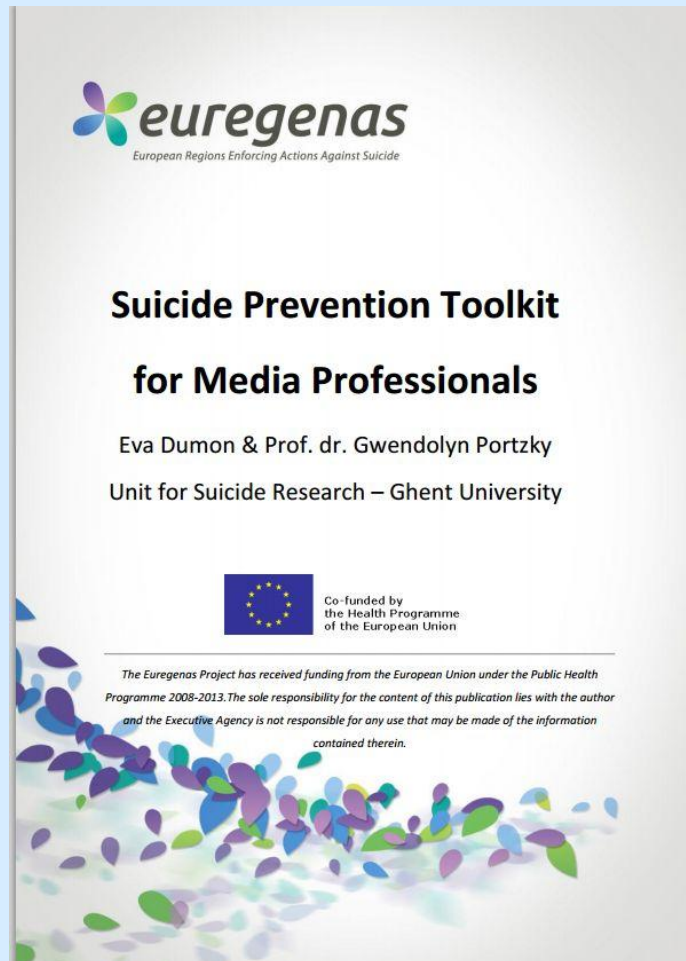
Statisticile - interpretate
corect și cu atenție

Comentariile - moderate cu
atenție

Acordarea de informații
privind serviciile specializate
în oferirea de suport/ajutor.

World Health Organization , 2000.

Ghiduri de recomandări pentru mass-media



”Caracteristici ale efectului
COPYCAT

- Comportamentul de tip *Copycat* este mai frecvent dacă persoana sinucigașă este o celebritate
- Persoanele tinere sunt mai vulnerabile la efectul *Copycat*
- Predomină acest efect la persoanele cu depresie
- Este cel mai probabil să apară atunci când o persoană se identifică cu sinucigașul, atunci când au aceeași vârstă, sex etc.”

Recomandări Euregenas pentru jurnaliști



DA

- Postați știrea într-o parte mai ferită a publicației
- Oferiți date clare și reale
- Întăriți caracterul multifactorial al Suicidului
- Subliniați posibilitatea de prevenție a suicidului
- Respectați sentimentele persoanelor afectate sucidul celor apropiați
- Spulberați miturile
- Oferiți întotdeauna informații pentru suport

NU

- NU Oferiți date și informații despre locul și metoda
- Nu căutați senzaționalul (moartea unei celebrități)!!!!
- NU arătați imagini explicite
- NU dramatizați și banalizați sucidul
- NU oferiți date despre metodele neobișnuite de sucid



Recomandări pentru jurnaliști



- Informarea audienței fără a se căuta senzaționalul
- Folosiți logo /contactul de la liniile de criză
- Folosiți imagini pozitive
- Fosiți date concrete nu adjective de genul “*mare, a crescut*”
- Indicați
 - Semnele de alarmă și direcțiile de ajutor
 - Suicidul - problemă de sănătate publică
 - Ajutorul cerut de la specialiști

Recommendations for reporting on suicide. www.ReportingOnSuicide.org

Alte recomandări pentru jurnaliști



- Gîndiți-vă la impactul pe care știrea o poate avea asupra publicului larg.
- Oferiți date de contact de la liniile de criză/serviciile de prevenție a suicidului
- Raportați metoda de suicid cu atenție și precauție. Nu oferiți prea multe detalii. Nu dați date despre metodă (ușoară, nedureroasă, rapidă etc.)
- Evitați simplificarea informației
- Nu dramatizați
- Evitați senzaționalul
- Acordați atenție în publicarea imaginilor de la locul faptei





A săvârșit suicid
A solicitat ajutor
O tentativă de suicid
reușită-nereușită
Victimele suicidului
Loc preferat (hot spot)
pentru suicid
Turist sinucigaș



Suicid
Și-a luat propria viață
Persoane cu risc suicidar
A murit/moarte de/prin
suicid
Tentativă de suicid
Suicid finalizat

Resurse bibliografice



- Suicide Prevention: Guidelines for Public Awareness and Education Activities. Manitoba University, 2011, 12 p.
- The Samaritans of New York. Suicide Awareness & Prevention for Caregivers & Health Service, 2006, 20 p.
- World Health Organization . Preventing suicide. A resource for media professionals. Geneva: 2000, 9.p.
- Merike S, Airi V. Media Roles in Suicide Prevention: A Systematic Review. *International Journal Of Environmental Research And Public Health* [serial on the Internet]. (2012), [cited September 1, 2014]; Available from: AGRIS.
- Machlin A, Pirkis J, Spittal M. Which suicides are reported in the media—And what makes them “newsworthy”? *Crisis: The Journal Of Crisis Intervention And Suicide Prevention* [serial on the Internet]. (2013), [cited September 1, 2014]; 34(5): 305-313. Available from: PsycARTICLES.
- Stamm, B.H. & Kirkwood, A.D. *A Community-Based Suicide Prevention Planning Manual for Designing a Program Just Right for Your Community*. Pocatello and Meridian, Idaho: Idaho State University. (2012).
- Eva Dumon , Gwendolyn Portzky . *Suicide Prevention Toolkit for Media Professionals*. Unit for Suicide Research – Ghent University. The Euregenas Project.

